


GIOVANNICOVINI

Studio GiovanniCovini.



## L'idea.

- » Lo Studio nasce nel 2005 da un'idea di Giovanni Covini, filmmaker, sceneggiatore e docente di cinema.
  - » Prestare ad altre vite, come quella dei liberi professionisti, quella aziendale, quella delle scuole, **la logica della costruzione delle storie.**
  - » Perché costruire una storia ci aiuta a capire quella che stiamo vivendo **noi.**
- 




## Le attività.

Lo Studio è un laboratorio di attività (sceneggiatura, regia, story editor, dialogue coach) e di corsi innovativi che si ispirano alle tecniche del cinema:

- Story Telling
  - Team Building
  - Sceneggiatura
  - Comunicazione non verbale
- 




## Story Telling.

- » Imparare una strategia narrativa attraverso la quale il professionista acquisisca **maggiore consapevolezza della propria modalità comunicativa.**
  - » L'obiettivo del corso è di potenziare:
    - **Competenza** comunicativa
    - **Gestione** dei rapporti interpersonali
    - **Capacità** di operare scelte nella costruzione di una presentation
    - **Costruzione** del discorso giusto per la situazione giusta
  - » Durata: 2 gg
- 




## Team Building.

- » Un gruppo è impegnato nella **costruzione di una storia**. Costruire una storia significa elaborare una serie di contenuti e organizzare un'**esposizione strategica**.
  - » L'obiettivo del corso è potenziare le proprie abilità nella:
    - **Costruzione** di una presentation
    - **Condivisione** di decisioni strategiche
    - **Capacità** di ascolto
    - **Velocità** e propositività
  - » Durata: 2 gg
- 



## Sceneggiatura.


- » **Il cinema si impara facendolo.** A questo scopo il corso affronta le diverse fasi della sceneggiatura, dall'idea originaria alla revisione finale.
  - » L'obiettivo del corso è di:
    - **Fornire la tecnica** per imparare a scrivere una storia.
  - » Durata: 2 gg
- 

## Comunicazione non verbale.

- » Troppo spesso si affida la comunicazione solo alla verbalizzazione dei contenuti, dimenticando che si sta comunicando “qualcosa” a “qualcuno”.
- » L’obiettivo del corso è di potenziare:
  - **Capacità** espressive e del linguaggio gestuale
  - **Espressione e gestione** del proprio mondo emotivo all’interno del gruppo
  - **Messaggi non verbali**
  - **Capacità** di ascolto
  - **Strategie** per migliorare la relazione
- » Durata: 2 gg




## La metodologia.

- » Raccontare una storia significa mettere qualcosa di importante su una nave e farlo arrivare al destinatario sulla rotta della trama.
  - » Ci vogliono consapevolezza, strategia, cuore e tattica.
  - » Lo Studio Giovanni**Covini** fornisce gli elementi tecnici che servono a organizzare ogni tipo di materiale comunicativo in strutture chiare, efficaci e strategiche.
- 



## La troupe.

- » Lo studio collabora con un pool di professionisti che presentano esperienze diverse per fornire una vera e propria troupe di psicologi, pedagoghi, esperti di marketing e comunicazione, direttori della fotografia.
- 



Per informazioni, iscrizioni corsi, calendari.

Studio Giovanni**Covini**

Via Ruggero Bonghi, 4 – 20141 Milano

T 02 84 800 750

[posta@giovannicovini.it](mailto:posta@giovannicovini.it)

[www.giovannicovini.it](http://www.giovannicovini.it)





Grazie.

