


GIOVANNICOVINI

Studio GiovanniCovini.




L'idea.

- » Lo Studio nasce nel 2005 da un'idea di Giovanni Covini, filmmaker, sceneggiatore e docente di cinema.
 - » Prestare ad altre vite, come quella delle scuole, quella delle aziende, quella dei liberi professionisti, **la logica della costruzione delle storie.**
 - » Perché costruire una storia ci aiuta a capire quella che stiamo vivendo **noi.**
- 




Le attività.

- » Lo Studio è un laboratorio di attività (sceneggiatura, regia, story editor, dialogue coach) e di corsi innovativi che si ispirano alle tecniche del cinema:
 - Tecnica di realizzazione di un film
 - Il Cinema a Scuola
 - Elementi di analisi cine-televisiva per genitori e formatori
 - Comunicazione non verbale
 - Sceneggiatura
- 




Tecnica di realizzazione di un film (per insegnanti)

- » Utilizzare lo strumento del video nel proprio percorso didattico coinvolge mente, cuore ed emozioni dei ragazzi. **E rende ciò che imparano parte viva della loro esperienza umana.**
 - » L'obiettivo del corso è di:
 - Fornire un know how semplice e chiaro agli insegnanti per **scrivere, dirigere, girare, montare** un cortometraggio con i ragazzi.
 - » Durata: 6 incontri di 3 ore
- 



Il Cinema a Scuola

- » **Realizzare praticamente un film** con una classe significa offrire ai ragazzi un viaggio parallelo e complementare a quello istituzionale.
 - » L'obiettivo del corso è:
 - offrire **un'esperienza unica** di creatività, organizzazione, tecnica, collaborazione.
 - **rendere i ragazzi più consapevoli** anche di ciò che guardano quotidianamente.
 - » **Durata:** 7 incontri di 2 ore e due mattine intere di riprese.
- 

Elementi di analisi cine-televisiva

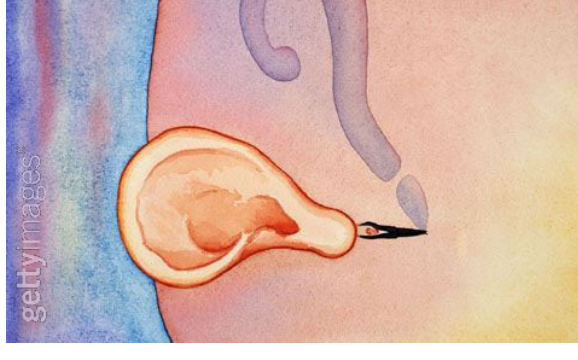
- » Sotto l'assedio incontrollabile dei media, degli stimoli e delle informazioni, tutelare i ragazzi diventa sempre più urgente e sempre più complicato. Anche se non esistono ricette miracolose e rassicuranti,
- » L'obiettivo del corso è:
 - Fornire una bussola a genitori e formatori per **discernere ciò che rimane riconoscibile nel mutare continuo** delle tecnologie e delle possibilità.
- » Durata: 5 incontri di 3 ore

Comunicazione non verbale.

» Troppo spesso si affida la comunicazione solo alla verbalizzazione dei contenuti, dimenticando che si sta comunicando "qualcosa" a "qualcuno".

- » L'obiettivo del corso è di potenziare:
- **Capacità** espressive e del linguaggio gestuale
 - **Espressione e gestione** del proprio mondo emotivo all'interno del gruppo
 - **Messaggi non verbali**
 - **Capacità** di ascolto
 - **Strategie** per migliorare la relazione

» Durata: 10 ore




Sceneggiatura.

- » Non si può parlare di come si racconta una storia senza parlare di chi la racconta. Perché **la storia è il nostro cuore che scorre sulla struttura della trama.**
- » L'obiettivo del corso è di:
 - **Aiutare i docenti a far riconoscere ai ragazzi il materiale profondo da cui partono.**
 - **Fornire la tecnica** per farlo diventare una storia.
- Durata: 6 incontri di 3 ore






La metodologia.

- » Raccontare significa essere in contatto con noi stessi, con il mondo che ci circonda e con il tempo presente.
 - » Il luogo da cui partire per cominciare a scrivere non è il foglio di carta ma sono il nostro cervello, il nostro cuore, il nostro stomaco.
 - » Lo Studio Giovanni**Covini** fornisce gli elementi tecnici che servono a organizzare il magma di esperienze che pulsano dentro di noi in un film, in un racconto, in un discorso.
- 



La troupe.

- » Lo studio collabora con un pool di professionisti che presentano esperienze diverse per fornire una vera e propria troupe di psicologi, pedagoghi, esperti di marketing e comunicazione, direttori della fotografia.
- 



Per informazioni, iscrizioni corsi, calendari.

Studio Giovanni**Covini**

Via Ruggero Bonghi, 4 – 20141 Milano

T 02 84 800 750

posta@giovannicovini.it

www.giovannicovini.it





Grazie.

